



مركز أعمال
غُرُوس

GHOROOS BUSINESS CENTER

خطة الـ (100) يوم

لتأسيس مؤسسة أهلية

وفق ضوابط المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



” ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه.. وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات، سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانب واحد من الجوانب المشرقة لبلادنا

— حَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ —

الْمَلِكُ عَبْدُ الْعَزِيزِ السُّعُودِي



نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي بأنه قطاع مهم في دعم مسيرة التعليم، ومسيرة الثقافة، وفي قطاع الصحة، وفي القطاع البحثي، وسنعمد على القطاع غير الربحي بشكل رئيس جداً

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

مقدمة:

تتبنى رؤية السعودية 2030 توجهاً استراتيجياً نحو تعزيز دور القطاع غير الربحي، ورفع مساهمته في الناتج المحلي إلى 5% من خلال تمكين الكيانات المجتمعية، ودعم المبادرات التنموية، وتوسيع أثرها الاجتماعي والاقتصادي، وتولي رؤية السعودية 2030 أهمية بالغة لبناء قطاع غير ربحي ريادي ومؤثر، يكون شريكاً أساسياً في التنمية الوطنية، من خلال:

- 1- تمكين الكيانات غير الربحية من التوسع في تقديم الخدمات الاجتماعية والتنموية، والمشاركة في الحلول الفعلية للتحديات الوطنية في كافة المجالات، وتمكين الفئات الأكثر احتياجاً.
- 2- تعزيز الشفافية والحوكمة عبر تطوير الأنظمة واللوائح التي تضمن وضوح العمليات، وكفاءة الإدارة، وإدارة وقياس الأثر، بما يزيد من ثقة المجتمع والداعمين.
- 3- تحفيز ثقافة العطاء المجتمعي وتعزيز المشاركة المجتمعية، عبر التوسع في العمل التطوعي.
- 4- دعم الشراكات متعددة الأطراف بين القطاع غير الربحي، والحكومي، والخاص، بما يحقق التكامل في الجهود ويضعف الأثر.

وانطلاقاً من ذلك بادرت غروس الخيرية بإنشاء مركز أعمال غروس لخدمة المانحين والواقفين والقطاع غير الربحي، وذلك اتساقاً مع الجهود الرسمية في تمكين القطاع غير الربحي، وخدمة العاملين فيه، والمستفيدين منه.

- **التعريف بالمركز:** هو مركز استشاري غير ربحي، يقدم خدمات استشارية، وتنفيذية متنوعة، لخدمة المانحين والواقفين والمؤسسات والكيانات غير الربحية، بما يتوافق مع المتغيرات المحلية والعالمية، وبما يساعد على تنمية وتطوير القطاع غير الربحي داخل المملكة العربية السعودية.
- **رؤية المركز:** أن نكون أنموذجاً ريادياً في تمكين وتطوير منظومة القطاع غير الربحي في المملكة.
- **رسالة المركز:** تمكين الكيانات غير الربحية وتطويرها، من خلال البناء والتطوير المؤسسي وتقديم الاستشارات وبناء القدرات، وتبادل الخبرات والمعرفة، والتكامل بشراكات استراتيجية فاعلة، تعزز من الكفاءة وتحقيق الاستفادة وتعظيم الأثر.

إن خطة الـ (100) يوم تُعد أداة فعالة وبالغة الأهمية في تأسيس انطلاقة قوية ومنظمة للجهة، إذ تُسهّم في توجيه الجهود نحو أولويات التأسيس الفعّال، وبناء قاعدة صلبة تُعزز من جاهزية الجهة للانطلاق بثقة واحترافية. كما تُعد الخطة أداة مهمة في تعزيز الشفافية والحوكمة منذ اليوم الأول، وتساعد على الامتثال للمتطلبات النظامية، وتوثيق خطوات التأسيس بطريقة احترافية ترفع من مصداقيتها أمام الجهات الرسمية، إن خطة الـ (100) يوم ليست فقط بداية، بل هي وضع حجر الأساس لمستقبل الجهة واستدامتها، وتُعد مؤشراً مبكراً على جودة إدارتها، وقدرتها على تحويل الأفكار والأهداف إلى واقع مؤثر.

وتقوم خطة الـ (100) يوم على خطوات رئيسية وفق التفصيل التالي:

(اليوم 1-30)

المرحلة الأولى: الإجراءات الأساسية

❖ التأسيس القانوني:

- تقديم طلب تأسيس المؤسسة الأهلية عبر المنصة الإلكترونية للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي .
- تحديد مجلس الإدارة وتقديم إقرار الأعضاء المؤسسين.
- استلام شهادة تسجيل المؤسسة واللائحة الأساسية منها.

❖ المتطلبات التشغيلية:

- تأمين مقر مؤقت (يمكن أن يكون لمدة 20 يومًا).
- التواصل مع الجهة المشرفة (مركز التنمية الاجتماعية).
- بناء هوية المؤسسة البصرية (شعار، اسم، إلخ).
- إنشاء قنوات التواصل الاجتماعي والعنوان الوطني.

(اليوم 31-70)

المرحلة الثانية: بناء الأسس الاستراتيجية والتنظيمية

❖ التخطيط الاستراتيجي:

- تحديد التوجه الاستراتيجي للمؤسسة في أول 10 أيام.
- تطوير خطة استراتيجية شاملة تتضمن الأهداف الرئيسية للمؤسسة.
- تحديد الركائز الأساسية التي تبنى عليها الأهداف الاستراتيجية من خلال مجلس الإدارة والجمعية العمومية.

❖ الهيكل التنظيمي:

- بناء الهيكل التنظيمي ووصف الوظائف لأعضاء المؤسسة.
- تطوير أنظمة الفواتير والعقود.
- فتح حساب بنكي للمؤسسة بالتعاون مع البنك.

(اليوم 71-100)

المرحلة الثالثة: التفعيل وبدء العمل

❖ التسويق وتنمية الموارد:

- تعريف المنتجات والخدمات التي ستقدمها المؤسسة.
- تطوير خطة تسويقية لزيادة الوعي بالمؤسسة.
- البحث عن شركاء ومساهمين لتنمية رأس مال المؤسسة.

❖ تطبيق مؤشرات الأداء:

- وضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لتتبع الأداء وتقييم النجاح.
- الالتزام بتطبيق هذه المؤشرات لمراقبة التقدم نحو الأهداف الاستراتيجية.



مركز أعمال
غُروس

GHOROOS BUSINESS CENTER

 gbc.ghoroos.sa  gbc@ghoroos.sa  0539939020