



مركز أعمال
غروس
GHOROOS BUSINESS CENTER

بنك غروس

للابتكار الاجتماعي والخيري

نموذج جديد.. للحلول الذكية في القطاع غير الربحي السعودي

إعداد وتنفيذ:
مركز أعمال غروس GBC

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
5	تجارب وممارسات دولية
9	أفكار قابلة للتطبيق مستوحاة من التجارب الدولية
10	بنك غروس للابتكار... المفهوم، الرؤية، الرسالة
12	الأهداف العامة
12	مكونات البنك
18	الفئات المستهدفة
19	مراحل العمل
19	الأثر المتوقع
20	معايير اختيار الأفكار
21	مؤشرات النجاح

مقدمة:

في ظل التحول الوطني الكبير الذي تشهده المملكة العربية السعودية في إطار رؤية السعودية 2030، والذي جعل من الابتكار، والاستدامة، وتعظيم الأثر ركائز أساسية لتطوير القطاع غير الربحي، تأتي مبادرة **بنك غروس للابتكار** لتجسد نموذجاً وطنياً جديداً يُعيد تشكيل طريقة صناعة الحلول الاجتماعية.

فمع توسع الدور التنموي للقطاع غير الربحي، وارتفاع سقف التطلعات والطموحات نحو حلول ابداعية أكثر فاعلية واستدامة، برزت الحاجة إلى منصة ذكية تُحوّل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتطبيق، والتوسع، وصناعة أثر قابل للقياس، تتخطى الحلول والممارسات الحالية في القطاع غير الربحي؛ التي تتمحور حول معامل الابتكار والمختبرات الاجتماعية، والهاكثونات، والمسابقات قصيرة الأجل.

ومن هنا.. جاءت فكرة "**بنك غروس للابتكار**" لتصنع نموذجاً حديثاً أكثر نضجاً وعمقاً يستلهم أفضل التجارب والممارسات العالمية، ويعتمد على منهجيات التفكير التصميمي، وتمويل النماذج الأولية، وبناء بيئة تمكينية تسهم في رفع كفاءة القطاع غير الربحي السعودي.

وستتوافق وتتوأم فكرة **بنك غروس للابتكار** مع التوجهات الاستراتيجية لغروس، ففي المرحلة الحالية (2025-2027) سيركز البنك على ابتكار حلول نوعية في مساري: الصحة النفسية، وصحة ذوي الإعاقة، بوصفهما من أهم القضايا الوطنية ذات الأولوية، وبما يعزز دور غروس في قيادة مبادرات مؤثرة ومستدامة تُحدث فرقاً ملموساً في حياة الأفراد والمجتمع.

إن **بنك غروس للابتكار**.. ليس مجرد منصة لدعم الأفكار، بل محرك وطني جديد لصناعة التغيير الاجتماعي؛ يجمع المبتكرين، والممولين، والكيانات غير الربحية، والحلول للمشكلات المجتمعية، والأفكار الملهمة في القطاع، ليطلق بيئة جديدة لعمل المنظمات الخيرية، ويحوّل الابتكار إلى قيمة ذات أثر ممتد ومستدام.

بنك غروس للابتكار:

سعي جاد لتحويل الأفكار الإبداعية في القطاع غير الربحي إلى حلول ناجحة قابلة للتطبيق والتوسع، تحقق الاستدامة.. والأثر القابل للقياس

يمثل هذا المفهوم.. إطار عمل متكامل يهدف إلى تحويل الأفكار الإبداعية في القطاع غير الربحي إلى حلول عملية قابلة للتطبيق والتوسع، حيث تُختبر الفكرة، وتُجرب، وتُطوّر حتى تصبح مبادرة حقيقية تستجيب لحاجة اجتماعية واضحة، ويُعد قياس الأثر خطوة أساسية في الرحلة، إذ تقاس نتائج الحل بدقة وموضوعية عبر مؤشرات واضحة تضمن معرفة حاجة المستهدفين، ويقيس حجم التغيير الذي أحدثه المشروع في حياة المستفيدين، مما يجعل الابتكار مساراً عملياً ذا جدوى وفاعلية واستدامة.

تجارب وممارسات دولية للابتكار المجتمعي:



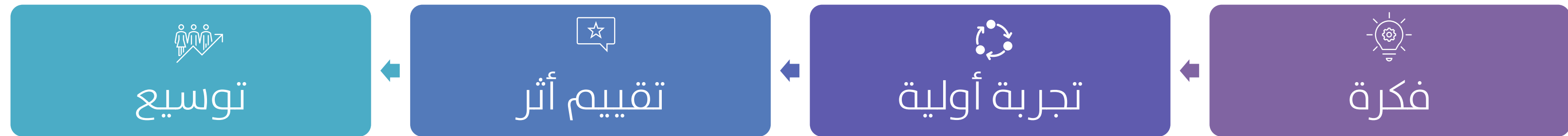
هذه عينة من المؤسسات الدولية التي أثبتت نجاحها في تحويل الأفكار إلى حلول مستدامة، وتقدم دروساً قيّمة يمكن تكييفها مع السياق السعودي لتحقيق أقصى فائدة للقطاع غير الربحي المحلي...

التجربة الأولى:



صندوق مستقل غير ربحي في بريطانيا، ويهتم بتمويل الابتكارات الاجتماعية..

النموذج المتبع:



بحيث تموّل التجارب أولاً.. ثم ما يثبت نجاحه منها.. يتم التوسع فيه

التجربة الثانية:



Foundation

مقرها الرئيس: ألمانيا، وتهتم بدعم حلول ابتكارية اجتماعية ناضجة ومُثبتة الأثر في دول منخفضة ومتوسطة الدخل، خاصة في مجال الزراعة والصحة...

النموذج المتبع:



التجربة الثالثة:



مقرها الرئيس: سويسرا، وتهتم باكتشاف ودعم رواد الابتكار الاجتماعي الأكثر تأثيراً حول العالم...

أبرز الأنشطة والمبادرات:



تعزيز القيادة الملهمة
في مجال
ريادة الأعمال الاجتماعية



توفير منصات
للمشاركة المعرفية
والتعلم المتبادل



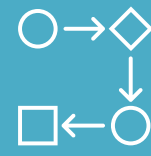
بناء
شبكات عالمية
من الخبراء والممارسين



تنظيم مسابقة
رائد الابتكار الاجتماعي
سنوياً

تُعد المؤسسة أنموذجاً في تمكين المبتكرين الاجتماعيين، وربطهم بشبكة عالمية من الموارد والفرص

أفكار قابلة للتطبيق مستوحاة من التجارب الدولية:



إطار
تعميم الحلول



مناهج
تقييم الأثر



شبكة
المرشدين
والخبراء



نماذج
الدعم التجريبي

بنك غروس للابتكار.. المفهوم، الرؤية، الرسالة:

البنك عبارة عن منصة شاملة

تجمع الأفكار والمبادرات الاجتماعية والخيرية والطول المبتكرة لقضايا المجتمع وحاجاته ومتغيراته، وتقوم المنصة بجمع بياناتها، وتحليلها، وتطويرها ودعم تجاربها الأولية، ثم تعميم الناجح منها على نطاق أوسع لتحقيق أثر مضاعف يخدم المجتمع.

يعمل البنك كحلقة وصل بين المبتكرين الاجتماعيين والممولين والجمعيات، موفراً البيئة المثالية لتحويل الأفكار الواعدة إلى برامج فاعلة ومستدامة. ولا يكتفي بتلقي الأفكار، بل يعمل على رسم رحلة الابتكار وخطواتها من الفكرة، والتصميم، والتحليل، والتجربة حتى التوسع والاستدامة...

الرسالة

تمكين الأفراد والمنظمات غير الربحية من تحويل الأفكار المبتكرة إلى مبادرات ذات أثر مستدام تخدم المجتمع السعودي، وتسهم في رفع كفاءة القطاع غير الربحي؛ وزيادة فعاليته ليتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030

الرؤية

أن يكون بنك غروس للابتكار مرجعاً رائداً في القطاع غير الربحي السعودي؛ لإنتاج وتطوير الحلول المبتكرة القابلة للتطبيق في خدمة قضايا المجتمع السعودي.

أهداف البنك:

تحفيز الابتكار
الاجتماعي
السعودي

تعزيز الأثر
ورفع الكفاءة
في القطاع غير
الربحي

تمكين القطاع
من تطبيق حلول
قابلة للتوسع

تحسين
جودة الحياة
وفق مستهدفات
رؤية 2030

مكونات البنك:

منصة
استقبال
الأفكار

مختبر
الابتكار

صندوق
الدعم
التجريبي

وحدة
قياس الأثر

وحدة
نشر وتعميم
الحلول

منصة
استقبال
الأفكار

مختبر
الابتكار

صندوق
الدعم
التجريبي

وحدة
قياس الأثر

وحدة
نشر وتعميم
الحلول

توفر المنصة نماذج تقييم واضحة ومعايير محددة لفرز واختيار الأفكار تشمل المعايير: الابتكار، الجدوى، الأثر المحتمل، والقابلية للتوسع.

مصادر الأفكار:

الجهات المانحة
والأفراد المانحون
الراغبون في دعم حلول مبتكرة

الجمعيات
التي تسعى لتطوير برامجها

الأفراد المبتكرون
أصحاب الأفكار المبدعة
من مختلف شرائح المجتمع

منصة
استقبال
الأفكار

مختبر
الابتكار

صندوق
الدعم
التجريبي

وحدة
قياس الأثر

وحدة
نشر وتعميم
الطول

منهجية التفكير التصميمي والتطوير التشاركي

فهم
المشكلة

دراسة
المجتمع

بناء
فكرة الحل

تصميم
النموذج الأولي

وحدة
نشر وتعميم
الطول

وحدة
قياس الأثر

صندوق
الدعم
التجريبي

مختبر
الابتكار

منصة
استقبال
الأفكار

نبدأ بدعم صغير للنموذج الأولي
ثم نزيد الدعم تدريجياً بناءً على النتائج المدققة والأثر المُقاس في كل مرحلة.
بهدف: اختبار الجدوى والفعالية قبل اتخاذ قرار التوسع.

المزايا الرئيسية:

اتخاذ قرارات
مبنية على أدلة

المرونة
في التعديل

التعلم
السريع

تقليل
المخاطر المالية

وحدة
نشر وتعميم
الطول

وحدة
قياس الأثر

مندوق
الدعم
التجريبي

مختبر
الابتكار

منصة
استقبال
الأفكار

إطار عمل.. علمي ومنهجي.. مبني على أفضل الممارسات

الإجراءات:

إصدار تقارير
تقييم وتطوير

إعداد تقارير شاملة توثق الأثر المحقق
والدروس المستفادة والتوصيات
للتحسين المستمر

متابعة وتحليل
النتائج

جمع البيانات بشكل دوري ومنهجي
وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية
وتقنيات متقدمة لفهم الأداء الفعلي

تحديد

مؤشرات الأداء

واضحة وقابلة للتتبع
ومتوافقة مع الدليل الإجرائي للقطاع
غير الربحي في المملكة

وحدة
نشر وتعميم
الطول

وحدة
قياس الأثر

مندوق
الدعم
التجريبي

مختبر
الابتكار

منصة
استقبال
الأفكار

من التجربة الناجحة.. إلى الأثر الواسع

الإجراءات:

المتابعة والدعم
مرافقة مستمرة للجمعيات
لضمان جودة التنفيذ
واستمرارية الأثر

التوسع الجغرافي
تطبيق الحل في مناطق ومدن
مختلفة في المملكة

تدريب الجمعيات
برامج تدريبية متخصصة
لنقل المعرفة وبناء القدرات
لدى المؤسسات الراغبة في
تطبيق الحل

إعداد
دليل التطبيق
توثيق شامل للحل يشمل
الخطوات التفصيلية، والموارد
المطلوبة، والتحديات المتوقعة

الفئات المستهدفة:

الفئات المحتاجة في المجتمع

المستفيدون النهائيون
من البرامج والخدمات
المحسّنة والمبتكرة
التي تلبي احتياجاتهم
بشكل أفضل

المبتكرون الاجتماعيون

يحصلون على
الدعم الفني
والمالي والاستشاري
لتحويل أفكارهم
إلى مشاريع حقيقية
ذات أثر ملموس

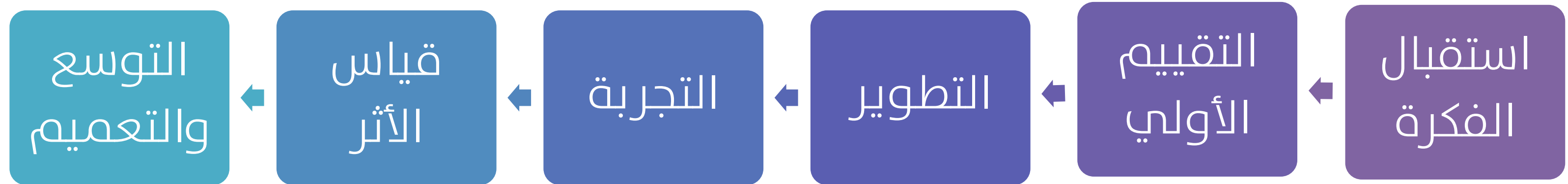
الجهات المانحة والأفراد المانحون

تضمن استثمار أموالها
في مشاريع
ذات أثر مُقاس
وقابل للتوسع،
مع شفافية كاملة
في النتائج والمخرجات

المنظمات الخيرية والأهلية

تستفيد من الحلول
المبتكرة والمُثبتة
لتطوير برامجها
وزيادة أثرها الاجتماعي،
مع الحصول على دعم
فني وتدريبى مستمر

مراحل العمل:



الأثر المتوقع:



معايير اختيار الأفكار:

قابلية التوسع

إمكانية تكرار الحل في سياقات ومناطق مختلفة دون فقدان الفعالية أو زيادة التكلفة بشكل كبير

الأثر المتوقع

الحل يعد بتحقيق أثر اجتماعي ملموس وقابل للقياس على الفئة المستهدفة

الجدوى المالية

التكاليف معقولة ومتوافقة مع الأثر المتوقع، مع إمكانية الاستدامة المالية مستقبلاً

قابلية التطبيق

الحل عملي وقابل للتنفيذ في السياق المحلي دون تعقيدات لوجستية أو تقنية مفرطة

وضوح طول المشكلة

الفكرة تعالج مشكلة اجتماعية محددة وواضحة المعالم مع دليل على وجودها وحجمها

مؤشرات النجاح:

كيف نقيس أداء
بنك عُروس للابتكار الاجتماعي والخيري؟

المستفيدون
10,000 +

عدد الأفراد الذين
استفادوا من البرامج
والخدمات المطورة
عبر البنك

معدل النجاح
%60

نسبة المشاريع التجريبية
التي أثبتت فعاليتها
وانتقلت لمرحلة التوسع

التجارب المنفذة
50+

عدد النماذج الأولية
التي تم تمويلها
واختبارها ميدانياً

الأفكار المستقبلية
500 +

عدد الأفكار والمبادرات
التي تقدم للبنك سنوياً
عبر المنصة

يُعد

بنك غروس للابتكار الاجتماعي والخيري

خطوة استراتيجية..

نحو مستقبل أكثر تأثيراً واستدامة

للقطاع غير الربحي

في المملكة العربية السعودية



GBC

**مركز أعمال
غُروس**

GHOROOS BUSINESS CENTER